

бумаге, разделы могут быть разделены прозрачными или пленками и т.п (рис.2, 3).

Разработка дизайн-проекта портфолио в условиях учебного процесса развивает навык самопрезентации, стимулирует к профессиональному росту и является одним из механизмов самосознания будущих специалистов дизайнеров.

УДК 7.05

Семенкина М. В.

*ст.преподаватель кафедры графического дизайна
ФГБОУ ВО УрГАХУ, г. Екатеринбург
mari_sem69@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Аннотация. Основой данной статьи является избранный обзор и анализ педагогического опыта по предмету «Проектная графика» студентов 2 курса графического дизайна. Предлагается на рассмотрение метод формирования экологического сознания у будущих специалистов в рамках учебного процесса.

Ключевые слова: проектная графика, графический дизайн, экомышление, творческие методы.

Semenkina M. V.

Ural State University of Architecture and Arts, Ekaterinburg

FORMATION OF ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS STUDENTS BY CREATIVE METHODS GRAPHIC DESIGN

Abstract. The basis of this article is a selected review and analysis of pedagogical experience in the subject of "Project Graphics" for 2nd year students of graphic design. A method for the formation of environmental awareness among future specialists within the educational

Семенкина М. В.

process is proposed.

Keywords: The project graphic, the graphic design, the eco-thinking, creative methods.

Проблема утилизации мусора в нашей стране за последнее время резко обострилась. Ключевую роль в решении такого сложного вопроса, конечно, должны играть квалифицированные специалисты на уровне государственных структур, в области экологии, экономики, промышленности и финансов. Графический дизайнер своей деятельностью (проектирование упаковок, создание рекламы всевозможных товаров, брендинг производственных компаний) оказался невольно включен в цепочку, ведущую к скапливанию огромного количества производственных отходов и должен осознавать свою ответственность за состояние окружающей среды.

Современная реальность делает актуальным выработку экологического сознания у дизайнера. Состоявшийся профессионал редко будет поступаться выгодными заказами, поэтому необходима соответствующая модернизация на уровне учебного процесса, в частности, на занятиях по проектной графике. Данный предмет подразумевает творческий поиск проектной идеи в различных прикладных техниках. И на примере выполнения экологической темы курсовых работ в качестве модели студентам предлагаются варианты утилизации твёрдого мусора.

Всю изученную нами литературу можно разделить на две группы: экологическое мышление (Мякинников С.П., Мишаткина Т.В., Кундаса С.П.) и графический дизайн (Лидвелл У., Роэм Д., Черневич Е.В.).

Целью статьи является изучить, как формируется экологическое сознание у студентов при помощи творческих методов графического дизайна. Задачи представляемого в публикации исследования заключаются в описании творческих методов, используемых при подборе заданий по графическому дизайну, применяемых при обучении студентов в УрГАХУ.

В процессе подготовки учебных заданий был использован подход комплексного проектирования дизайнерского бизнес-проекта, который включает в себя методы вариативного моделирования и рекламно-коммуникативного проектирования.

Будущему дизайнеру в профессиональной сфере понадобятся такие навыки, как творческое воображение, изобретательность, гибкость, вживание в роль, предприимчивость, вариативность мышле-

ния и одно из новых навыков — это экомышление и способность работать в смежной области.

В профессиональной практике дизайнер-график представляет заказчику несколько вариантов эскизных решений, для этого у него должно быть хорошо развито вариативное мышление. Такой тип мышления развивается специальными упражнениями в несколько этапов. Цель заданий помочь обучающимся, не следовать единственному алгоритму решения задачи и научиться эффективно использовать методы и средства проектной графики. В процессе работы над заданиями преподаватель периодически устраивает промежуточные просмотры с групповым обсуждением каждого эскиза. Результатом обучения этому методу является умение студентов расставить приоритеты в процессе поиска композиционного решения (доминанты, акценты, пропорции масс).

Использование в учебном процессе метода рекламно-коммуникативного проектирования стимулирует поиск решений для задач рекламы и продвижения товаров и услуг. Подобраны вербальные упражнения на тему: дождь, ветер, авария, весна, тень, вдох, выдох и др. Цель выполнения подобных заданий заключается в передаче предметного воплощения, используя композиционные принципы, метафору, гиперболу, литоту и другие средства проектной графики.

Задания на тему взаимодействия природы и города («Дно городской реки») и создания образа чистильщика-мутанта помойки («Фауна свалок. Комар») решены в технике имитации стимпанка. В работах были использованы бумажные и пластиковые отходы, фольга, отработанные и ненужные строительные аксессуары и материалы. Есть задания, не связанные с экологической темой, но в которых так же широко используется, например, бумажный мусор. Концепция заданий одного из семестров полностью разработана с учётом переработки гофрокартона, ненужных образцов обоев и интерьерного текстиля, на основе выразительных свойств этих материалов.

Таким образом, при выполнении курсовых работ наряду с решением композиционных, проектных и концептуальных задач, студенты — будущие дизайнеры — постоянно имеют дело с моделью переработки мусорных твёрдых отходов. На уровне учебного процесса вырабатывается привычка творческого применения ненужных предметов и материалов. Такой подход формирует у будущих профессионалов основы экологического сознания и понимание своей ответственности за состояние окружающей среды в целом. Выбор у

такого специалиста всегда будет за экологическим подходом в графическом дизайне.

Список использованных источников

1. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. — СПб. : Питер, 2012. — 272 с.
2. Мартин Б. Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Б. Мартин, Б. — СПб.: Питер, 2014. — 208 с.
3. Мякинников С.П. Мировоззренческие основания экоцентризма и экомышления. // Известия томского политехнического университета. 2015. Т. 308. №1.
4. Основы экологической этики: учеб. пособие / Т.В. Мишаткина, С.П. Кундаса. — Минск: МГЭУ им. А.Д. Сахарова, 2008. — 292 с.
5. Розм Д. Визуальное мышление: как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов / Дэн Розм.— М. : Манн, Иванов и Фербер: Эксмо, 2013. — 285 с.